

# EFICIÊNCIA E QUALIDADE

O QUE OS SERVIÇOS DE FACILITIES TRAZEM DE INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA DE SHOPPING CENTERS

Por SOLANGE BASSANEZE

Para manter o mall impecável, as prestadoras de serviços buscam, cada vez mais, equipamentos modernos. Muitas vezes, essa inovação contribui para a diminuição de acidentes de trabalho. Consultamos importantes empresas do segmento para saber das novas tecnologias empregadas.

## **Soluções customizadas**

Priorizando a eficiência operacional e o melhor custo-benefício, a Onet Centro ampliou a eficácia dos procedimentos de limpeza e higienização depois que passou a oferecer a solução com ozônio para locais de grande circulação de pessoas. O produto contribui de forma amigável com o meio ambiente, respeitando os critérios de sustentabilidade, já que substitui similares químicos. “Além disso, utilizamos a limpeza e a sanitização ‘no touch’, método que evita a contaminação



Centro utiliza equipamentos que otimizam os processos com excelência

### **Expertise internacional**

Constantemente em busca de ferramentas, equipamentos e processos para aumentar sua eficiência, a Sodexo faz parte do campo de inovação TheCamp, localizado na França, que foi criado para estimular a inovação, realizar experimentos e desenvolver novas ideias. E ao longo dos anos, a multinacional tem investido em equipamentos de limpeza mais sofisticados e que podem melhorar a eficácia e a qualidade dos serviços; em equipamentos de jardinagem que aumentam a produtividade e reduzem riscos de acidentes; e até em sistemas de monitoramento para análise de fluxo de pessoas, rondas de supervisores e mapas de calor. Atuando em quase 40 shopping centers ao redor do mundo, tem como meta começar a atender esse

setor também no Brasil ainda em 2018. “É um mercado essencial para nossa estratégia, além de ser historicamente um setor inovador, criador de tendências e com grande impacto nos consumidores”, conta Hamilton Quirino, diretor de operações da Sodexo On-site Brasil. Devido à expertise global, a empresa consegue oferecer um produto integrado entre as áreas técnicas, como elétrica e ar-condicionado, e ambientais, como limpeza e jardinagem. Tem ainda diversos sistemas e aplicativos que facilitam a comunicação com os gestores do shopping. “Dentre os principais, temos controle de fluxo de pessoas, automação de caixas d’água, sensores de temperatura e de presença, mapeamento de calor, termografia e drones. A maior parte desses sistemas e softwares pode ser interligado aos sistemas dos empreendimentos”, diz Quirino. ►