

Você está em: [Revista Higiplus](#) / [Blog](#) / [Mercado](#) / [Negócios](#) / [Gestão](#) /

Estudo aponta que a pandemia aumentou a percepção do brasileiro em relação à desinfecção

## Estudo aponta que a pandemia aumentou a percepção do brasileiro em relação à desinfecção

Publicado em: 29 de julho de 2020

### Segundo pesquisa 93% dos entrevistados consideram imprescindível a desinfecção dos locais para se sentirem seguros



Acaba de ser divulgado um estudo preparado pela Onet Centro e Locomotiva Pesquisa & Estratégia sobre o aumento da importância atribuída à desinfecção com a pandemia pelos brasileiros.

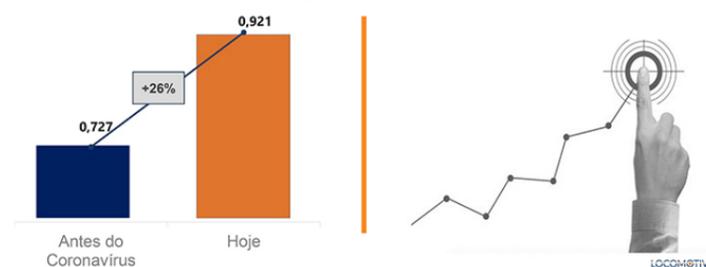
O resultado mostrou que 47% dos entrevistados dizem que antes do novo coronavírus consideravam a desinfecção de um local importante para se sentirem seguros. Atualmente esse número saltou para 93%.

Realizada entre os dias 22 e 28 de maio através de pesquisa nacional quantitativa online com 2157 pessoas de ambos os sexos, a amostra seguiu os parâmetros da PNAD/IBGE por sexo, faixa etária, escolaridade e região com margem de erro de 2,1 ponto percentual.

### Índice de preocupação com a desinfecção

#### IDD TEVE FORTE AVANÇO APÓS COVID-19 E ESTÁ PRÓXIMO AO SEU PATAMAR MÁXIMO

ÍNDICE DE IMPORTÂNCIA DE DESINFECÇÃO (IDD)



Para monitorar como evolui a preocupação dos brasileiros com a desinfecção dos espaços as duas empresas desenvolveram o IID (Índice de Importância da Desinfecção).

O objetivo é monitorar como evolui a percepção com a desinfecção dos espaços frequentados através da avaliação em 13 setores: carros de aplicativos e táxis, transporte coletivo, aviões, aeroportos, restaurantes e lanchonetes, supermercados, lojas, shoppings, clubes, local de trabalho, locais públicos abertos, escolas e universidades e condomínios residenciais. O IID é calculado através de uma fórmula específica.

Nela estão índices atribuídos a cada uma das categorias em uma escala de 1 a 5, sendo 1 nada importante e 5 totalmente importante. Para cada categoria foi estipulado um valor correspondente, sendo 5 = 1, para 4 = 0,75, 3 = 0,5, 2 = 0,25, 1 = 0.

Esse índice varia entre 0 e 1, sendo que quanto mais próximo de 0 menor a importância e quanto mais próximo de 1 maior é essa importância. A partir dessa fórmula é possível chegar ao qual o índice de importância que a população dá à desinfecção como um todo.

A pesquisa indicou ainda que após a Covid-19 o IID teve grande avanço e está próximo ao seu patamar máximo. Entrevistados mais escolarizados e mais velhos apresentam IID mais elevado. Já os mais pobres, os menos escolarizados e mais jovens são os menos preocupados em relação à

**NTI**  
Equipamentos de Dosagem

DILUIDORES - DOSADORES - GERADORES DE ESPUMA  
SABONETEIRAS - CESTOS E SUPORTES - DESINFECÇÃO

**COMBATE AO COVID-19**

LANÇAMENTO - RODOLUVIO

Tecnologia e Inovação  
**BRASILEIRA!**

ACESSE NOSSO SITE E CONHEÇA NOSSA LINHA COMPLETA

Pandemia traz oportunidades para franquias de limpeza profissional



Redes associadas à Abrialimp contam como têm atravessado o momento e suas expectativas para a nova [...]

Estudo aponta que a pandemia aumentou a percepção do brasileiro em relação à desinfecção



Segundo pesquisa 93% dos entrevistados consideram imprescindível a desinfecção dos locais para se [...]

Polêmica na limpeza: conheça os cuidados com carpetes e ar condicionado em tempos de pandemia



O uso do ar condicionado e a higienização de carpetes vêm criando polêmica e gerando inúmeras [...]

desinfecção.

## 9 entre 10

O estudo mostra também 9 em cada 10 brasileiros concordam que empresas e estabelecimentos terão que aumentar os esforços para desinfecção dos espaços após a pandemia.

### 9 EM CADA 10 BRASILEIROS CONCORDAM QUE EMPRESAS E ESTABELECIMENTOS VÃO TER QUE AUMENTAR SEUS ESFORÇOS PARA DESINFECÇÃO DE ESPAÇOS



Mesmo índice foi constatado quanto à confiança para a retomada do consumo: 9 em cada 10 entrevistados consideram importante as empresas redobrem os cuidados com higiene e desinfecção.

E por fim, 88% dos entrevistados durante a pesquisa acreditam que a ação dos governos para garantir a desinfecção das áreas públicas ajudará a encurtar a crise após o coronavírus.



Fonte: Locomotiva Instituto de Pesquisa por ONET Centro.

Foto: Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional – ABRALIMP.



# WEBINAR

## POLÊMICA NA LIMPEZA - CUIDADOS COM CARPETES E AR CONDICIONADO EM TEMPOS DE PANDEMIA

Arnaldo Basile  
Presidente Executivo  
FUNDADA

Fernanda Nôgas  
Proprietária  
ABRALIMP

Leandro Sena  
Presidente da ABRALIMP

Paulo Vinicius Jubilut  
Membro da Câmara de  
Prestadores de Serviços

### Pandemia traz oportunidades para franquias de limpeza profissional

Redes associadas à Abralimp contam como têm atravessado o momento e suas expectativas para a nova [...]

### Estudo aponta que a pandemia aumentou a percepção do brasileiro em relação à desinfecção

Segundo pesquisa 93% dos entrevistados consideram imprescindível a desinfecção dos locais para se[...]

### Polêmica na limpeza: conheça os cuidados com carpetes e ar condicionado em tempos de pandemia

O uso do ar condicionado e a higienização de carpetes vêm criando polêmica e gerando inúmeras [...]



### Higienização como aliada no combate à pandemia

Spartan do Brasil acaba de lançar série de vídeos para auxiliar equipes de limpeza na corretora [...]



### Mitos & Verdades (procedimentos e produtos) sobre o que funciona contra a Covid-19

A Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional (Abralimp) esclarece quais são os [...]



### Higiplus Entrevista: A retomada do setor hoteleiro no Brasil sob a ótica da experiência em outros países

Raphael Martini, gerente geral do Novotel São Paulo Morumbi, contou sobre os desafios e as [...]



### Como proceder no momento de reabertura de estabelecimentos foi tema de live que contou com a participação da Abralimp

Guilherme Salla, diretor de sustentabilidade da entidade, destacou os protocolos necessários para a[...]



### Atomização, nebulização e pulverização: saiba as diferenças de cada um destes processos de limpeza

A Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional (Abralimp) explica que a eficácia de [...]

ENCONTRE AQUI

IR

A revista HigiPlus não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios veiculados. Os conceitos dos artigos assinados são de responsabilidade de seus autores, não representando necessariamente a opinião da editora ou da Abralimp. A reprodução de artigos e reportagens é permitida desde que citada a fonte.